

ΤΡΑΠΕΖΑ ΘΕΜΑΤΩΝ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ 456 ΕΥΡΩΑΝΑΠΤΥΞΗ Social Media & Marketing	
ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΓΕΝΙΚΕΣ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ
Τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (ΜΚΔ) είναι ένα σύνολο διαδικτυακών εφαρμογών, οι οποίες στηρίζονται στην ιδεολογία και την τεχνική του Web 2.0 και επιτρέπουν τη δημιουργία και την ανταλλαγή υλικού, το οποίο το δημιουργούν και το διαχειρίζονται οι χρήστες. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Μέσω Κοινωνικής Δικτύωσης δεν θεωρείται το LinkedIn. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΛΑΘΟΣ
Το YouTube είναι Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης βασισμένο σε μια λειτουργία. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΛΑΘΟΣ
Το MySpace είναι Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης βασισμένο στο περιεχόμενο. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Το Skype είναι Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης βασισμένο σε μια λειτουργία. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Το Delicious είναι Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης βασισμένο σε μια λειτουργία. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Ο όρος Search engine marketing είναι συναφής με τη μέθοδο Pay-Per-Click. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Η PPC είναι μια τεχνική, σύμφωνα με την οποία μόνο όταν ένας χρήστης κάνει κλικ στη διαφήμιση, τότε ο διαφημιζόμενος θα πρέπει να καταβάλει τα έξοδα διαφήμισης. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Οι διαφημίσεις στις μηχανές αναζήτησης μπορούν να έχουν τη μορφή κειμένου, εικόνας χωρίς να υπάρχει η δυνατότητα flash ή video. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΛΑΘΟΣ
Το Facebook Ads θεωρείται κοινωνικό δίκτυο. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Το Facebook Ads είναι μηχανή αναζήτησης. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΛΑΘΟΣ
Ένα από τα πλεονεκτήματα του A.PLC ή B.CPC είναι ότι ο διαφημιζόμενος χρεώνεται μόνο όταν κάποιος χρήστης επισκεπτεται τον διαδικτυακό του τόπο.	B.CPC
Στο Facebook η διαφήμιση προβάλλεται με τη μορφή εικόνας και όχι κειμένου. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΛΑΘΟΣ
Η αναδυόμενη χρήση email marketing έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση μηνυμάτων ανεπιθύμητης αλληλογραφίας- SPAM. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Είναι πρόγραμμα ανάγνωσης email η εφαρμογή Thunderbird. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Δεν είναι πρόγραμμα ανάγνωσης email η εφαρμογή Outlook. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΛΑΘΟΣ
Η τεχνική του email Marketing είναι μετρήσιμη δηλαδή η επιχείρηση μπορεί να ενημερωθεί πόσοι χρήστες είδαν τη διαφήμιση. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Η διαφήμιση μέσω ad banners δεν θεωρείται αλληλεπιδραστική διαφήμιση. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΛΑΘΟΣ
Με τον όρο Clickthrough σύμφωνα με την αλληλεπιδραστική διαφήμιση εννοούμε, κάθε φορά που ένας επισκέπτης κάνει κλικ σε ένα διαφημιστικό banner, που τον οδηγεί στην ιστοσελίδα. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Οι Εταιρικές κάρτες είναι τρόπος αξιοποίησης της κλασικής διαφήμισης για τη προώθηση των εταιρικών ιστοσελίδων. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Οι αγγελίες - το ραδιόφωνο - η τηλεόραση δεν ανήκουν στην αξιοποίηση της κλασικής διαφήμισης. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΛΑΘΟΣ
Η απόδοση της επένδυσης για το Διαδικτυακό Μαρκετινγκ περιλαμβάνει μια συνεχή προσοχή για στοχευμένη κίνηση από τα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Το Google Analytics δεν έχει τη δυνατότητα στον διαχειριστή να δημιουργήσει προσαρμοσμένες αναφορές για να τονίσει τις συγκεκριμένες ανάγκες του κάθε χρήστη. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΛΑΘΟΣ
Το Google Analytics ενημερώνει μετά από 24 ώρες για τις αλλαγές στην ιστοσελίδα. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΛΑΘΟΣ
Το Google Analytics έχει τη δυνατότητα να προτείνει τη δημιουργία εκθέσεων από κοινωνικά δίκτυα. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Η εμφάνιση της ιστοσελίδας στη κορυφή των μηχανών αναζήτησης για τις καλύτερες λέξεις- κλειδιά είναι πρωταρχικός στόχος για το A.SEO B.SEM	A.SEO
Το μεγαλύτερο όφελος από μια SMM καμπάνια είναι η ενίσχυση της εικόνας της επιχείρησης. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Ορισμένες μέθοδοι που χρησιμοποιούνται στο Διαδικτυακό Μαρκετινγκ είναι Video Marketing και το Affiliate marketing. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Τα αρχικά του SMM σημαίνουν A. Social Media Marketing B.Social media Managment.	A. Social Media Marketing
Τα αρχικά του SEM σημαίνουν A. Social Engine Marketing B.Social media Managment.	A. Social Engine Marketing
Τα αρχικά του SEO σημαίνουν A. Social Engine Optimization B.Social Ethnic Optimization.	Social Engine Optimization
Το Διαδικτυακό Μαρκετινγκ είναι μια συλλογή από τεχνικές οι οποίες δεν περιλαμβάνουν τη βελτιστοποίηση στις μηχανές αναζήτησης (Search Engine Optimization/ SEO) Α)Σωστό Β)Λάθος	ΛΑΘΟΣ
Το Διαδικτυακό Μαρκετινγκ είναι μια συλλογή από τεχνικές οι οποίες περιλαμβάνουν τη προώθηση μέσω κοινωνικών δικτύων. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ

Το Διαδικτυακό Μαρκετινγκ είναι μια συλλογή από τεχνικές οι οποίες δεν περιλαμβάνουν τη προώθηση μέσω των μηχανών αναζήτησης. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΛΑΘΟΣ
Το Διαδικτυακό Μαρκετινγκ είναι μια συλλογή από τεχνικές οι οποίες περιλαμβάνουν τη προώθηση μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Το πρόγραμμα A.PCL Β.Crawler είναι η μηχανή αναζήτησης που ψάχνει το διαδίκτυο για ιστοσελίδες.	B.Crawler
Η τεχνική του A.Social Engine Optimization Β.Social media Managment είναι μια συνεχής διαδικασία βελτίωσης της προβολής μιας ιστοσελίδας στις μηχανές αναζήτησης, μέσω των οργανικών αποτελεσμάτων συζήτησης.	A.Social Engine Optimization
Instagram είναι μια επίπληρωμής εφαρμογή κοινωνικής δικτύωσης που δίνει την δυνατότητα επεξεργασίας και κοινοποίησης φωτογραφιών και βίντεο στο διαδίκτυο. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΛΑΘΟΣ
Badoo είναι ένας τρόπος να γνωρίσετε νέα άτομα στην περιοχή σας, αλλά και σε ολόκληρο τον κόσμο. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Snapchat Εφαρμογή messenger για υπολογιστές και κινητές συσκευές, η οποία επιτρέπει στους χρήστες να ανταλλάσσουν γραπτά μηνύματα, εικόνες, βίντεο και να πραγματοποιούν φωνητικές και βίντεο κλήσεις μέσω ίντερνετ. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΛΑΘΟΣ
Youtube είναι εφαρμογή προσβάσιμη με εγγραφή. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΛΑΘΟΣ
LinkedIn Επαγγελματικό, δημιουργία προφίλ, ανεύρεση εργασίας, συνεργατών. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Η εφαρμογή Foursquare αναφέρεται σε γεωγραφικά δεδομένα χρηστών. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Το HootSuite υποστηρίζει την παρακολούθηση δεδομένων σε Facebook pages και profiles. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Το Seesmic ,δεν υποστηρίζει εφαρμογές τρίτων όπως Klout, Zendesk. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΛΑΘΟΣ
Το CoTweet Επιτρέπει την παρακολούθηση και ανάλυση συνομιλιών σε Facebook και Twitter. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Το Google Analytics Παρέχει στατιστικά για την κίνηση σε κάποιο site η κοινωνικό δίκτυο. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Το Snapchat είναι ένα προϊόν λογισμικού εφαρμογής μηνυμάτων εικόνας. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Ένα e-shop δεν μπορεί να κατασκευαστεί με αυτήν την τεχνολογία Google AMP project (Accelerated Mobile Pages). Α)Σωστό Β)Λάθος	ΛΑΘΟΣ
Στις Accelerated Mobile Pages εφαρμόζονται εξωτερικά style sheets ή Javascript. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΛΑΘΟΣ
Οι σελίδες AMP συντάσσονται σε AMP HTML, που σημαίνει ότι τα στοιχεία διαφήμισεων AMP έχουν τον ίδιο κώδικα διαφήμισης από τον συνήθη κώδικα διαφήμισης AdSense. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΛΑΘΟΣ
Το Accelerated Mobile Pages (AMP) είναι ένα έργο λογισμικού Α.κλειστού Β.ανοικτού κώδικα που έχει ως στόχο να βελτιώσει τον ιστό για κινητές συσκευές, παρέχοντας ένα πλαίσιο για τη δημιουργία σελίδων περιεχομένου που φορτώνουν πάντα γρήγορα.	ΑΝΟΙΚΤΟΥ
Οι κύριοι παράγοντας που φέρνουν κίνηση στη σελίδα είναι το Brand name και το σημείο διαφοροποίησης από τον ανταγωνισμό. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Η μετατροπή Convert συμβαίνει όταν μετατρέπουμε έναν άγνωστο χρήστη σε πελάτη και μετέπειτα σε καταναλωτή. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΛΑΘΟΣ
Α.Μετά Β.Πριν το 1980 απευθείας μεταδίδονταν μόνο διεθνείς αγώνες, οι αγώνες ποδοσφαίρου των ελληνικών ομάδων στα ευρωπαϊκά κύπελλα και ο τελικός ποδοσφαίρου του κυπέλλου Ελλάδας.	Β.Πριν
Το έτος Α.1994 Β.1991 η κάλυψη αθλητικών γεγονότων πάνει υψηλότερα ποσοστά τηλεθέασης ξεπερνώντας σε μερίδια θεαματικότητας ακόμη και τα δελτία ειδήσεων ωθώντας σε ανταγωνισμό τους ιδιωτικούς σταθμούς.	Α.1994
Τον Οκτώβριο του 1994 εισέρχεται στα τηλεοπτικά δρώμενα το πρώτο συνδρομητικό κανάλι Α.NONA Β.Filmnet.	Β.Filmnet.
Η NOVA -όπως έχει μετονομαστεί- το 2012 μετρά 7 αθλητικά κανάλια έχοντας εξασφαλίσει μέχρι το 2019 τα αποκλειστικά δικαιώματα των αγώνων της Super League, της Euroleague. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Τον Οκτώβριο του 2014, ο ΟΤΕ TV ανακοίνωσε την αγορά των δικαιωμάτων του UEFA Champions League και του UEFA Europa League για την τριετία Α.2015-2018 Β.2012-2015.	Α.2015-2018
Οι Οπαδικές εκπομπές, δεν παρουσιάζονται από Α. φανατικούς «οργανωμένους» οπαδούς «αποκλειστικής απασχόλησης» Β. αθλητικούς δημοσιογράφους	Α.φανατικούς «οργανωμένους» οπαδούς «αποκλειστικής απασχόλησης»
Ο ΕΣΗΕΑ μέχρι σήμερα δεν έχει αναγνωρίσει και δεν εγγράφει ως μέλη της δημοσιογράφους του διαδικτύου. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Ο ΕΣΗΕΑ τους δημοσιογράφους του διαδικτύου έχει το δικαίωμα να τους διαγράψει από το Πειθαρχικό Συμβούλιο της Ένωσης. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΛΑΘΟΣ

Η εφαρμογή του facebook δημιουργήθηκε το	A.2004 B.2006 Γ.2003	α.2004
Το micro-blogging είναι «ένα σύστημα επίγνωσης» που παρέχει στους δημοσιογράφους ποικίλους και πολύπλοκους τρόπους κατανόησης και μετάδοσης των λεπτών αποχρώσεων της δημόσιας επικοινωνίας.	Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Ο όρος «διακοπή των μέσων ενημέρωσης» (media disruption) αναφέρεται στο πως το Twitter διακόπτει την κανονική πορεία των λειτουργιών των κύριων Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης.	Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Στο Facebook, οι χρήστες του δεν μπορούν να επικοινωνήσουν σε μεγάλες ομάδες, όπως στο Twitter, λόγω των ρυθμίσεων του απορρήτου του.	Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Το YouTube απαιτεί από τον χρήστη να βιντεοσκοπήσει και μετά να αναρτήσει το βίντεό του στην πλατφόρμα.	Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Το ίδιο ρεπορτάζ δεν έχει τη δυνατότητα να αναδιαμορφώνεται για δημοσίευση στο διαδίκτυο, στον έντυπο Τύπο και στα ηλεκτρονικά ΜΜΕ.	Α)Σωστό Β)Λάθος	ΛΑΘΟΣ
Στη Νέα Υόρκη, ο φορέας εκμετάλλευσης της καλωδιακής τηλεόρασης Cablevision ανήκει στο Madison Square Garden, τους New York Knicks του NHL και τους New York Rangers του NBA.	Α)Σωστό Β)Λάθος	ΛΑΘΟΣ
Οι New York Yankees του MLB (μπέιζμπολ) κατέχουν το δικό τους καλωδιακό δίκτυο	A.YES B.SDI	A.YES
Η σημαντική αλλαγή στη σχέση ανάμεσα στα ΜΜΕ και τον αθλητισμό ξεκίνησε με την ανάπτυξη της διανομής αθλητικού περιεχομένου και την εισαγωγή νέας τεχνολογίας.	Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Ο πρώτος ραδιοφωνικός σταθμός για όλα τα σπορ, WFAN, ξεκίνησε στη Νέα Υόρκη το	A.1987 B.1986	A.1987
Τον Ιούνιο του 2011, ο Αμερικανός βετεράνος μπασκετμπολίστας του NBA, Shaquille O'Neal, ανήγγειλε την αποχώρησή του από την ενεργό δράση ανεβάζοντας ένα	A. κείμενο ή B.βίντεο από την υπηρεσία κοινωνικής δικτύωσης Tout στο Twitter (espn.com, tout.com).	B.βίντεο
Η πρωταθλήτρια του τριτλούν και μέλος της ελληνικής αποστολής τιμωρήθηκε με αποκλεισμό από την Ελληνική Ολυμπιακή Επιτροπή (ΕΟΕ) για ξενοφοβικό σχόλιο που ανάρτησε στο Twitter στις 23 Ιουλίου 2012, δύο 24ωρα πριν από την έναρξη των Ολυμπιακών Αγώνων του	A.2004 ή B.2012	β.2012
Τον Απρίλιο του 2016, το Twitter σύναψε συμφωνία -για λιγότερο από 10 εκατ. δολάρια- ζωντανής κάλυψης (live streaming) δέκα αγώνων της κανονικής περιόδου του πρωταθλήματος του αμερικανικού ποδοσφαίρου.	A.SLQ ή B.NFL	B.NFL
Οι πιο τρέχουσες τάσεις στον χώρο του αθλητικού marketing αφορούν στο “user-generated content marketing” δημιουργία περιεχομένου από τους ίδιους τους	A.παίχτες ή B.φιλάθλους.	B.φιλάθλους
Το Twitter έχει μεγαλύτερο αντίκτυπο στις αθλητικές επικοινωνίες.	Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Το «παλαιό μοντέλο επικοινωνίας» του Schultz αντανακλούσε τις σχέσεις Σπορ-ΜΜΕ-Κοινού από τη δεκαετία του Α.1850 έως τη δεκαετία του 1980η	B.1860 έως τη δεκαετία του 1990	A.1850 έως τη δεκαετία του 1980
Η θετική σχέση της εικόνας ενός προϊόντος με αναγνωρισμένο εμπορικό σήμα, με τον αριθμό των δημοσιεύσεων για το προϊόν αυτό, γίνεται ασήμαντη κατά την ώριμη φάση της εξέλιξής του στο διαδίκτυο.	Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Οι Constantinides και Fountain, έχουν δημιουργήσει ένα πλαίσιο στο οποίο απεικονίζονται εκείνοι οι παράγοντες οι οποίοι επηρεάζουν τη διαδικασία αγοράς που ακολουθεί ένας καταναλωτής σε περιβάλλον Web 2.0.	Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Η ΠΑΕ Παναθηναϊκός έχει κανάλι στο YouTube από τις 23 Αυγούστου 2016.	Α)Σωστό Β)Λάθος	ΛΑΘΟΣ
Χρησιμοποιώντας την μηχανή αναζήτησης του Twitter (Twitter Search), μπορεί κάποιος να εντοπίσει όλες τις αναφορές που γίνονται σε συγκεκριμένα ονόματα, φράσεις ή λέξεις-κλειδιά.	Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Η Λίβερπουλ, έχει δικό της λογαριασμό στο Instagram και διαδικτυακή τηλεόραση για live παρακολούθηση (LFCTV GO).	Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Το Ελληνικό Κέντρο Ελέγχου Όπλων (ΕΚΕΟ) μέσω των Διδακτόρων και Καθηγητών Ανωτάτων Σχολών που το στελεχώνουν ίδρυσε το Ελληνικό Συμβούλιο Ασφαλείας (HSC) ως πανελλήνιο δίκτυο πιστοποιημένων και διαπιστευμένων ΙΕΠΥΑ προκειμένου να Αξιολογεί τις ΙΕΠΥΑ όσον αφορά τη νομιμότητα της φύσης τους, την εκπαίδευση των στελεχών τους και την παροχή υπηρεσιών υψηλού επιπέδου.	Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Η Έρευνα Αγοράς αποτελεί τη συλλογή και αξιολόγηση πληροφοριών με στόχο εύρεσης νέων προϊόντων και νέων ευκαιριών σύμφωνα με τις δυνατότητες της επιχείρησης.	Α)Σωστό Β)Λάθος	Α)Σωστό
Στόχος της έρευνας αγοράς, είναι η συλλογή και η επεξεργασία πληροφοριών, οι οποίες θα εξασφαλίσουν στον επιχειρηματία, μια βάση για την λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων.	Α)Σωστό Β)Λάθος	Α)Σωστό
Η έρευνα αγοράς είναι μια φωτογραφία μιας δοσμένης αγοράς και μια προσπάθεια πρόβλεψης της μελλοντικής πορείας.	Α)Σωστό Β)Λάθος	Α)Σωστό
Η έρευνα αγοράς, αποτελεί το εργαλείο, που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις για την συγκέντρωση, επεξεργασία αλλά όχι τη παρουσίαση όλων εκείνων των στοιχείων, που είναι απαραίτητα για την λήψη αποφάσεων από τα στελέχη.	Α)Σωστό Β)Λάθος	β)Λάθος

Με τον όρο «έρευνα αγοράς», δεν εννοούμε "τη μελέτη σχετικά με το μέγεθος, τη σύνθεση και τα άλλα χαρακτηριστικά μιας συγκεκριμένης αγοράς". Α)Σωστό Β)Λάθος	β)Λάθος
Μια Επιχείρηση που διενεργεί έρευνες δημιουργεί καλύτερα και αποδοτικότερα marketing plans. Α)Σωστό Β)Λάθος	Α)Σωστό
Μια Επιχείρηση που διενεργεί έρευνες Γνωρίζει όλα τα δυνατά και τα αδύνατα σημεία της Επιχείρησης και του ανταγωνισμού. Α)Ναι Β)Όχι	Α)Ναι
Μια Επιχείρηση που διενεργεί έρευνες Ελέγχει πλήρως το δίκτυο της. Α)Σωστό Β)Λάθος	Α)Σωστό
Οι έρευνες αγοράς, διακρίνονται σε κατηγορίες ανάλογα: α)με το σκοπό που επιδιώκουν β)τη μεθοδολογία διεξαγωγής τους. γ)το αντικείμενο της έρευνας δ)όλα	δ)όλα
Η «μελέτη ανταγωνισμού» δεν συμπεριλαμβάνεται στην έρευνα Αγοράς. Α)Σωστό Β)Λάθος	β)Λάθος
Η μελέτη ανταγωνισμού εξετάζει, τον αριθμό των ανταγωνιστικών Επιχειρήσεων τόσο σε τοπικό επίπεδο όσο και σε πανελλαδικό. Α)Σωστό Β)Λάθος	Α)Σωστό
Ένα Σύστημα Διαχείρισης Σχέσεων με πελάτες (CRM) οργανώνει, παρακολουθεί, διαχειρίζεται και βελτιστοποιεί τις σχέσεις κάθε επιχείρησης με τους πελάτες της. Α)Σωστό Β)Λάθος	Α)Σωστό
Ένα Σύστημα Διαχείρισης Σχέσεων με πελάτες (CRM) διαχειρίζεται τις επαφές πελατών. Α)Σωστό Β)Λάθος	Α)Σωστό
Ένα Σύστημα Διαχείρισης Σχέσεων με πελάτες (CRM) δεν μπορεί να διαχειρίζεται εξοδολόγια. Α)Σωστό Β)Λάθος	β)Λάθος
Ένα Σύστημα Διαχείρισης Σχέσεων με πελάτες (CRM) διαχειρίζεται κοινές και μαζικές δραστηριότητες. Α)Σωστό Β)Λάθος	Α)Σωστό
Ένα Σύστημα Διαχείρισης Σχέσεων με πελάτες (CRM) δεν ομαδοποιεί τους πελάτες σύμφωνα με τα κριτήρια τους. Α)Σωστό Β)Λάθος	β)Λάθος
Ένα Σύστημα Διαχείρισης Σχέσεων με πελάτες (CRM) διατηρεί αρχείο παραπόνων πελατών. Α)Σωστό Β)Λάθος	Α)Σωστό
"Η τέχνη ή η τεχνική του να καθιστάς τα προϊόντα επιθυμητά και εύκολα προσβάσιμα στον καταναλωτή" ονομάζεται Merchandising. Α)Σωστό Β)Λάθος	Α)Σωστό
Σκοπός του Merchandising είναι η καλύτερη απόδοση μιας επιχείρησης ως προς τη προώθηση προϊόντων με σκοπό την αύξηση πωλήσεων. Α)Σωστό Β)Λάθος	Α)Σωστό
Στους προμηθευτές των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων περιλαμβάνονται οι διάφορες οι διάφορες επιχειρήσεις εμπορίας ξενοδοχειακού εξοπλισμού. Α)Σωστό Β)Λάθος	Α)Σωστό
Στους προμηθευτές των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων περιλαμβάνονται οι διάφορες οι διάφορες επιχειρήσεις τροφίμων και ποτών. Α)Σωστό Β)Λάθος	Α)Σωστό
Το τμήμα οικονομικής διαχείρισης ασχολείται με τη διαχείριση πληρωτέων λογαριασμών. Α)Σωστό Β)Λάθος	Α)Σωστό
Το τμήμα οικονομικής διαχείρισης ασχολείται με τη διαχείριση παγίων στοιχείων. Α)Σωστό Β)Λάθος	Α)Σωστό
Το τμήμα οικονομικής διαχείρισης είναι υπεύθυνο για τον έλεγχο της επιχείρησης. Α)Ναι Β)Όχι	Α)Σωστό
Ο όρος Exhibitions ανήκει στη κατηγορία των Εκθέσεων. Α)Ναι Β)Όχι	Α)Ναι
Οι προμηθευτές της έκθεσης είναι εκείνες οι επιχειρήσεις που διαθέτουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους για τη διοργάνωση της έκθεσης. Α)Σωστό Β)Λάθος	Α)Σωστό
Η ιδέα της έκθεσης δεν αποφασίζεται από τον διοργανωτή. Α)Σωστό Β)Λάθος	β)Λάθος
Ένα από τα βασικά βήματα για τη διοργάνωση μιας έκθεσης είναι η Έρευνα αγοράς. Α)Σωστό Β)Λάθος	Α)Σωστό
Ένα από τα βασικά βήματα για τη διοργάνωση μιας έκθεσης είναι η εξασφάλιση εφοδιασμού. Α)Σωστό Β)Λάθος	Α)Σωστό
Ως διοργανωτής, ορίζεται ο εξειδικευμένος επαγγελματίας που αναλαμβάνει να σχεδιάσει την έκθεση, βάσει των επιθυμιών, αναγκών, απαιτήσεων και διαθέσιμων πόρων από πλευράς του φορέα διοργάνωσης. Α)Σωστό Β)Λάθος	Α)Σωστό
Η ιδέα της έκθεσης αποφασίζεται από τον φορέα διοργάνωσης, ο οποίος είναι και αυτός που αναλαμβάνει το κόστος διοργάνωσής της. Α)Σωστό Β)Λάθος	Α)Σωστό
Η χρήση Διαδικτύου (INTERNET) παρέχει άμεση πρόσβαση σε πολυποικίλες πηγές πληροφόρησης σε παγκόσμια κλίμακα. Α)Σωστό Β)Λάθος	Α)Σωστό
Η χρήση Διαδικτύου (INTERNET) παρέχει άμεση και αποτελεσματική υποστήριξη πελατών. Α)Σωστό Β)Λάθος	Α)Σωστό
Η χρήση Διαδικτύου (INTERNET) παρέχει πώληση προϊόντων και υπηρεσιών μέσω των ιστοσελίδων. Α)Σωστό Β)Λάθος	Α)Σωστό
Η χρήση Διαδικτύου (INTERNET) παρέχει Δραστική μείωση του κόστους επικοινωνίας με πελάτες, προμηθευτές ή ενδιαμέσους φορείς του τουρισμού. Α)Σωστό Β)Λάθος	Α)Σωστό
Οι Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνιών ΤΠΕ συμβάλλουν στη βελτίωση α) της παραγωγικότητας β) της ανταγωνιστικότητας γ) των διοργανωτικών συστημάτων δ) όλα	δ)όλα
Οι εξελίξεις ΤΠΕ έχουν τεράστιες επιπτώσεις στη λειτουργία, όχι όμως στη δομή και στην στρατηγική των επιχειρήσεων στον τουριστικό τομέα. Α)Σωστό Β)Λάθος	β)Λάθος

Μέσω των ΤΠΕ μπορούν να μειωθούν οι δαπάνες και να αυξηθεί σημαντικά η αποδοτικότητα. Α)Σωστό Β)Λάθος	Α)Σωστό
Τα συστήματα ΤΠΕ έχουν επιπτώσεις στη στρατηγική και τακτική διαχείριση των τουριστικών επιχειρήσεων. Α)Σωστό Β)Λάθος	Α)Σωστό
Οι ΤΠΕ αποτελούν σημαντικό παράγοντα ενημέρωσης, επικοινωνίας και λειτουργίας του τουριστικού τομέα. Α)Σωστό Β)Λάθος	Α)Σωστό
Οι ΤΠΕ δεν είναι οδηγός για τη για τη παγκοσμιοποίηση του τουρισμού. Α)Σωστό Β)Λάθος	β)Λάθος
Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο(e-Commerce)είναι ένας εξελισσόμενος τομέας και όλο και περισσότερες τουριστικές οργανώσεις καιεπιχειρήσεις αναπτύσσουν διαδικτυακές υπηρεσίες και χρησιμοποιούν τις ΝέεςΤεχνολογίες. Α)Σωστό Β)Λάθος	Α)Σωστό
Με τη χρήση των ΤΠΕ στον τουρισμό μειώνονται η αποδοτικότητα και αυξάνονται οι δαπάνες . Α)Σωστό Β)Λάθος	β)Λάθος
Το Youtube είναι εφαρμογή προσβάσιμη με εγγραφή. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΛΑΘΟΣ
Οργανικά είναι τα αποτελέσματα που εμφανίζει το Google στα δεξιά ενώ αριστερά είναι οι "σύνδεσμοι διαφημιζομένων" όπου εμφανίζονται ιστοσελίδες που έχουν "αγοράσει" τη συγκεκριμένη θέση. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΛΑΘΟΣ
Η εμφάνιση μιας ιστοσελίδας στην κορυφή των οργανικών αποτελεσμάτων δεν μπορεί να φέρει δωρεάν επισκέπτες. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΛΑΘΟΣ
SEO είναι η Α.ηλεκτρονική ή Β.οργανική βελτιστοποίηση και η πληρωμένη καταχώριση με τη δημιουργία διαφημιστικής καμπάνιας	Β
Οι περισσότερες επισκέψεις στις ιστοσελίδες προέρχονται από τις μηχανές αναζήτησης. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Ο πιο σημαντικός παράγοντας που ανεβάζει μια ιστοσελίδα σε μια δεδομένη φράση κλειδί είναι το πόσες άλλες σελίδες στο internet έχουν link προς αυτή την ιστοσελίδα και κατά πόσο αυτές οι ιστοσελίδες είναι σχετικές με το θέμα της. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Ένας τρόπος για να "ανεβάσουμε" τη σελίδα μας ψηλότερα για τη φράση κλειδί που μας ενδιαφέρει, πρέπει να αποκτήσουμε link Α.από τη δική μας σε άλλες σελίδες ή Β.σε άλλες ιστοσελίδες προς τη δικιά μας	Β
Αν ένα online κατάστημά δέχεται 100 επισκέπτες την ημέρα και δέχεται 1 παραγγελία την ημέρα, τότε το conversion rate είναι Α.1% ή Β.10%.	Α
Αύξηση του conversion rate σημαίνει μείωση παραγγελιών, τζίρου και κέρδους χωρίς να αυξηθεί η επισκεψιμότητα ή το κόστος της διαφήμισης. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΛΑΘΟΣ
Εάν τρέχετε καμπάνια PPC (όπως Google Adwords) και ο επισκέπτης σας κοστίζει 0,50 €, και έχετε conversion rate 1%, τότε το κόστος πρόσκτησης πελάτη είναι 50 € (0,50 / 1%). Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Conversion Rate είναι το ποσοστό των επισκεπτών που ψωνίζουν ή εκτελούν την επιδιωκόμενη ενέργεια (π.χ. συμπλήρωση φόρμας επικοινωνίας, εγγραφή κτλ.). Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Το Google Analytics παρέχει ένα τεράστιο όγκο δεδομένων και μετρήσεων μέσω αναφορών με μεγάλη δυνατότητα παραμετροποίησης. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Το Google Analytics είναι ένα προηγμένο λογισμικό μέτρησης που παρέχεται επί πληρωμής από την Google. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΛΑΘΟΣ
Όλες οι ιστοσελίδες στο διαδίκτυο έχουν εγκατεστημένο το Google Analytics. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΛΑΘΟΣ
Η αποστολή newsletter είναι μία από τις πιο αποδοτικές μορφές προώθησης στο internet. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Το μάρκετινγκ μέσω κινητών συσκευών (mobile marketing) έχει εξελιχθεί ιδιαίτερα το τελευταίο διάστημα, χάρη στα νέα γρήγορα πρωτόκολλα μεταφοράς δεδομένων (3G, GPRS κ.λπ.). Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Το mail κανάλι στην κινητή συσκευή υλοποιείται με την αποστολή και λήψη είτε μικρών μηνυμάτων κειμένου (MMS) είτε με εικονομηνύματα (SMS). Α)Σωστό Β)Λάθος	ΛΑΘΟΣ
Η Διεθνής Νομοθεσία προβλέπει ότι μπορεί να στείλει κάποιος μήνυμα σε συνδρομητή μόνον εφόσον εκείνος (ο συνδρομητής) έχει αποδεχτεί να λαμβάνει μηνύματα από το συγκεκριμένο αποστολέα ανεξαρτήτου σκοπού. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΛΑΘΟΣ
Μπορούν να αποσταλούν εισιτήρια για διάφορα πολιτιστικά γεγονότα (συναυλίες, εκθέσεις) με τη μορφή ηλεκτρονικών κουπονιών μέσω SMS (m-couponing). Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Το MMS είναι ένα μήνυμα SMS, βελτιωμένο με εικόνα και ήχο. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Το πρωτόκολλο Α.LAN ή Β.WAP είναι μια τεχνολογία που επιτρέπει στα κινητά τηλέφωνα να συνδέονται στο Internet. Α)Σωστό Β)Λάθος	Β
Η υπηρεσία LBS (Location Based Service – Υπηρεσία με Βάση την Τοποθεσία) παρέχει στον πελάτη τις πληροφορίες που επιθυμεί, ανάλογα με τη θέση του στο δίκτυο GSM ανεξάρτητα με τη τοποθεσία που βρίσκεται. Α)Σωστό Β)Λάθος	ΣΩΣΤΟ
Το Bluetooth είναι ένα πρότυπο ασύρματης επικοινωνίας που επιτρέπει την ανταλλαγή δεδομένων μεταξύ ηλεκτρονικών συσκευών, όπως Α.κινητά τηλέφωνα - Β.υπολογιστές - Γ. και τα δύο	Γ
Το Bluetooth μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ π.χ. ενός κινητού τηλεφώνου και ενός διαφημιστικού πανό.	ΣΩΣΤΟ