

3 ΦΩΤΟ του προϊόντος που εσείς επιλέγεται για να καταλαβαίνουν άμεσα οι χρήστες.
ΠΑΡΑΚΑΤΩ Σας Δίνουμε τις δικές μας προτάσεις που θεωρούμε καλύτερες.

1. Το προϊόν απο κοντά έξω απο την συσκευασία του.



2. Το προϊόν μέσα στην συσκευασία του αλλά σε ποσότητα συνολικής συσκευασίας άν έχει..



3 ΦΩΤΟ του προϊόντος που εσείς επιλέγεται για να καταλαβαίνουν άμεσα οι χρήστες.
ΠΑΡΑΚΑΤΩ Σας Δίνουμε τις δικές μας προτάσεις που θεωρούμε καλύτερες.



3. Προϊόν σε Φόρτωση Παλέτας



Χαρακτηριστικά που βοηθούν πολύ στη μείωση των μεταφορικών.

- 1.Μετρήστε σε εκατοστά την βασική συσκευασία
- 2.Μετρήστε σε εκατοστά την Δευτερεύουσα συσκευασία αποστολής
- 3.Μετρήστε σε εκατοστά την Τελική συσκευασία μεταφοράς.

3 ΦΩΤΟ του προϊόντος που εσείς επιλέγεται για να καταλαβαίνουν άμεσα οι χρήστες.
ΠΑΡΑΚΑΤΩ Σας Δίνουμε τις δικές μας προτάσεις που θεωρούμε καλύτερες.

Για κάθε συσκευασία να υπάρχει διαφορά τιμής αν τα προϊόντα μπορούν να μην περιέχουν μία συσκευασία. Παράδειγμα 1 και μετά στην 3.

Να έχετε και το ανάλογο βάρος για κάθε συσκευασία.

Τελικά να μπορείτε να έχετε όλες τις μετρήσιμες μορφές που μπορείτε να αποστείλετε τα προϊόντα σε export cases. Προσοχή οι συσκευασίες θα πρέπει να είναι βάση των διεθνών αποδεκτών προδιαγραφών για μεταφορά εκτός της Ελληνική επικράτειας.

Όταν αποφασίσετε για την αποστολή θα πρέπει να έχετε όλα τα απαραίτητα έγγραφα και να απαιτείται την ασφάλιση των προϊόντων όχι μόνο για καταστροφές αλλά και για ατυχήματα και για όλη την διαδικασία εξόδων και όχι τις αξίες προϊόντων.